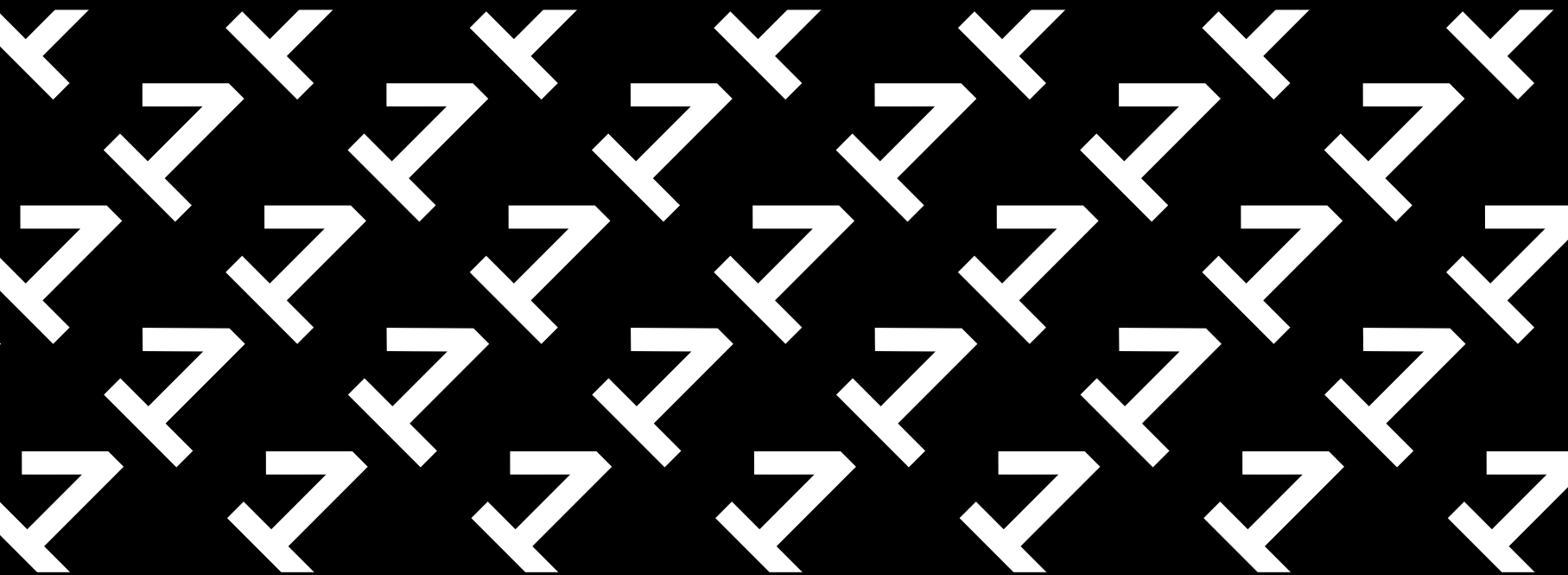


SiteOne Brand Book





Brand Book jako nový kompas je završením vývoje naší značky.

Obsahuje shrnutí toho nejdůležitějšího:

- Kdo jsme
- Kam jdeme
- Čemu věříme
- Jak pracujeme
- Co nás reprezentuje

Úvod do hry

Příběh

Původní hráči se scházeli v kočárkárně.

Tehdy se psal rok 2001.

Naši spoluhráči (klienti) se postupně měnili – z menších dravců na trhu se stávaly velké ryby.

A my rostli s nimi.

Chceme s nimi být i mnoho dalších let, proto se držíme pravidel fair play.

Na každém hráči záleží

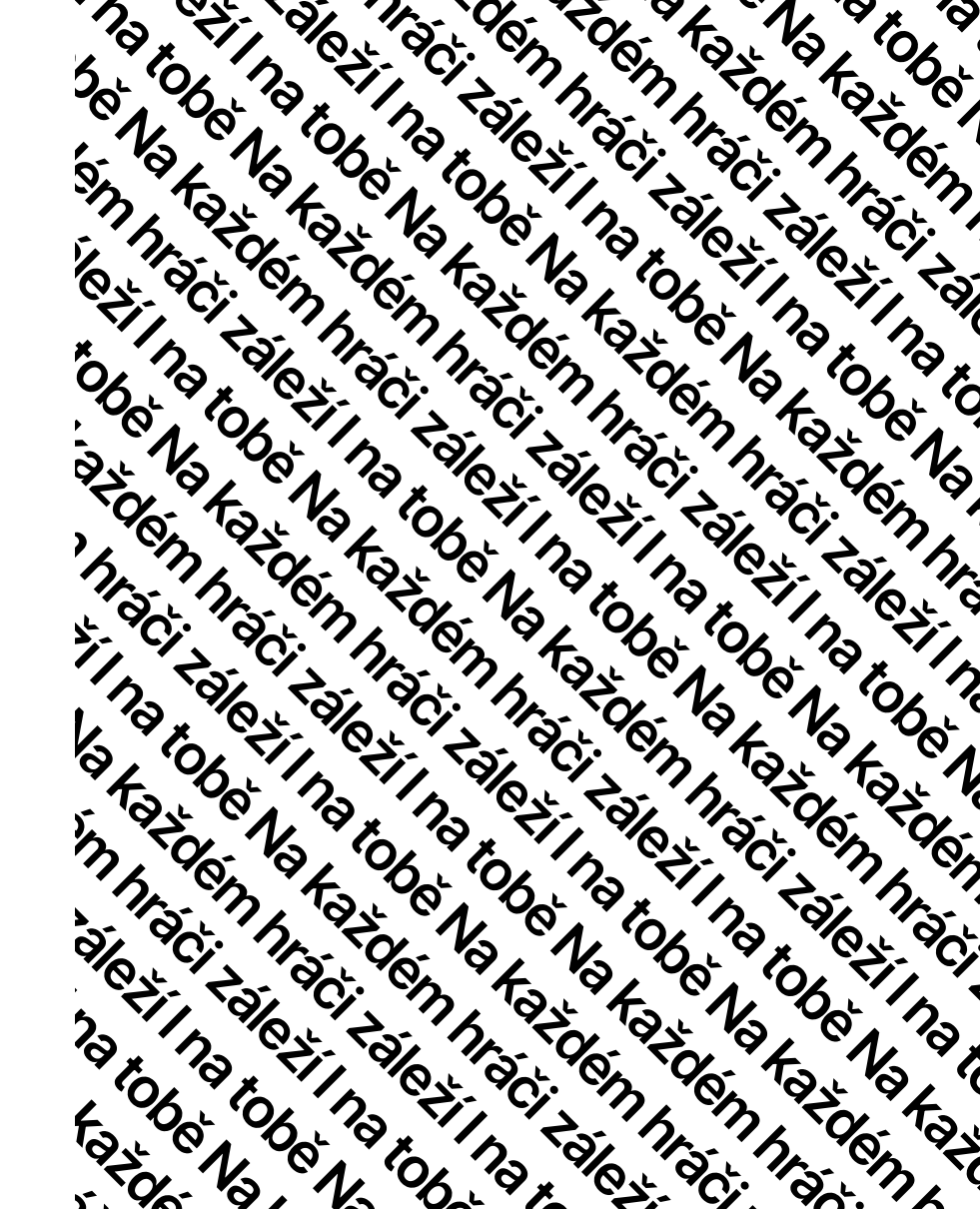
I na tobě

Postupně přicházely větší výzvy.
Také nové kanceláře, noví kolegové.

Aby byl brand SiteOne slyšet a vidět na konkurenčním bojovém poli, začali jsme používat kombinaci červenomodré barvy. Ta pro nás byla skoro 20 let typická.

Duch našeho týmu ale není o barvách nebo logu.
Je v každém z nás.

Hrajeme všichni stejnou hru,
táhneme za jeden provaz.

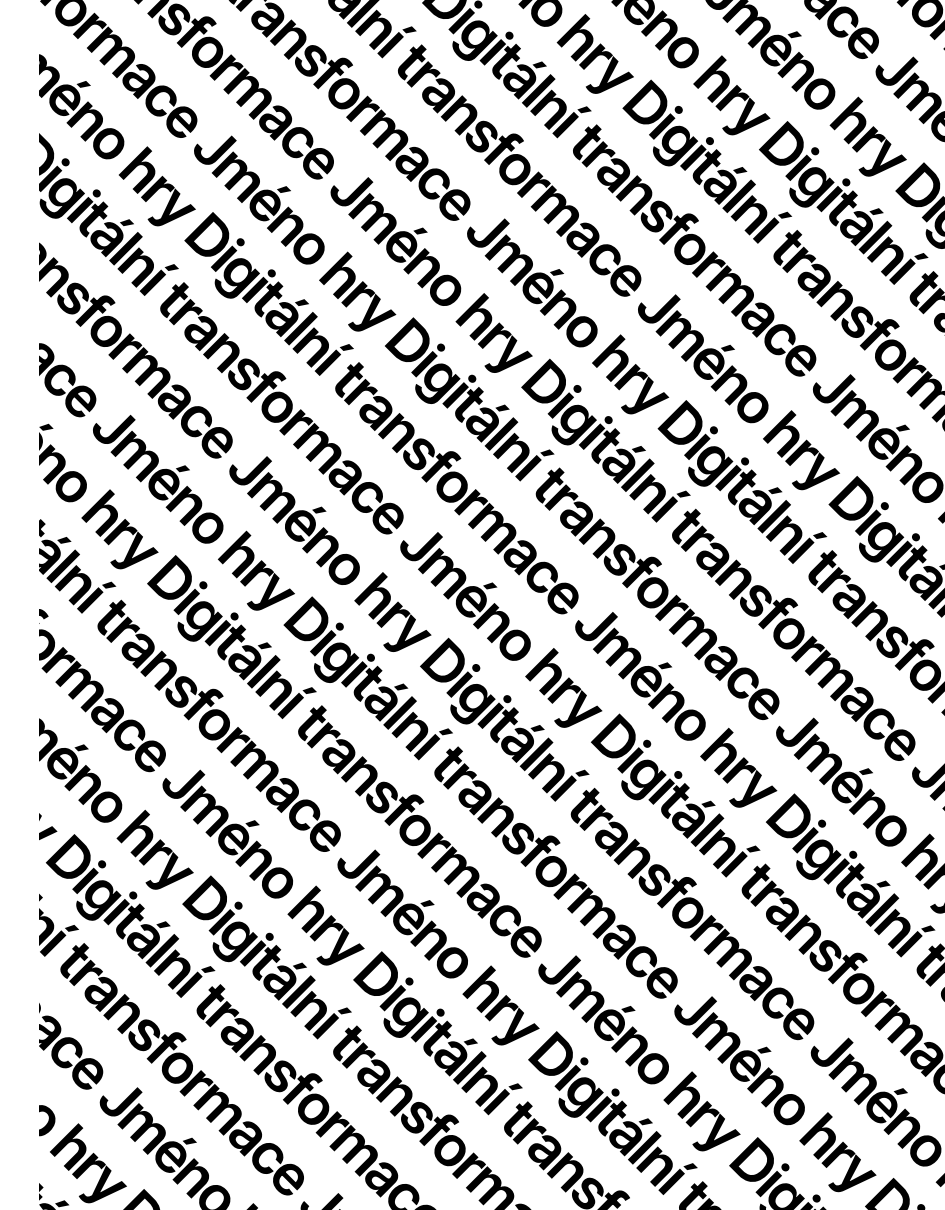


Jméno hry?

Design. Development. Digital transformation.

SiteOne

- Development & Technologie
- UX a UI Design
- Byznys a Strategie
- Marketing a chytré digitální nástroje



Co potřebujeme ke hře?

Empatii, spolehlivost, odvahu a také:

- Aby nás to v SiteOne bavilo.
- Aby to s námi bavilo naše klienty.
- Aby měli naši klienti úspěch.
Protože ten znamená úspěch i pro nás.
- Klientům ulehčit práci v digitálu.
- Ukázat, že jsme firma, se kterou je skvělé,
zábavné a přínosné pracovat.

Co chceme vyhrát?

Vize SiteOne

- Jsme prémiový dodavatel digitálních řešení.
- A jsme tu vždy pro každého.
- S dobrým nápadem, porozuměním a odborností.

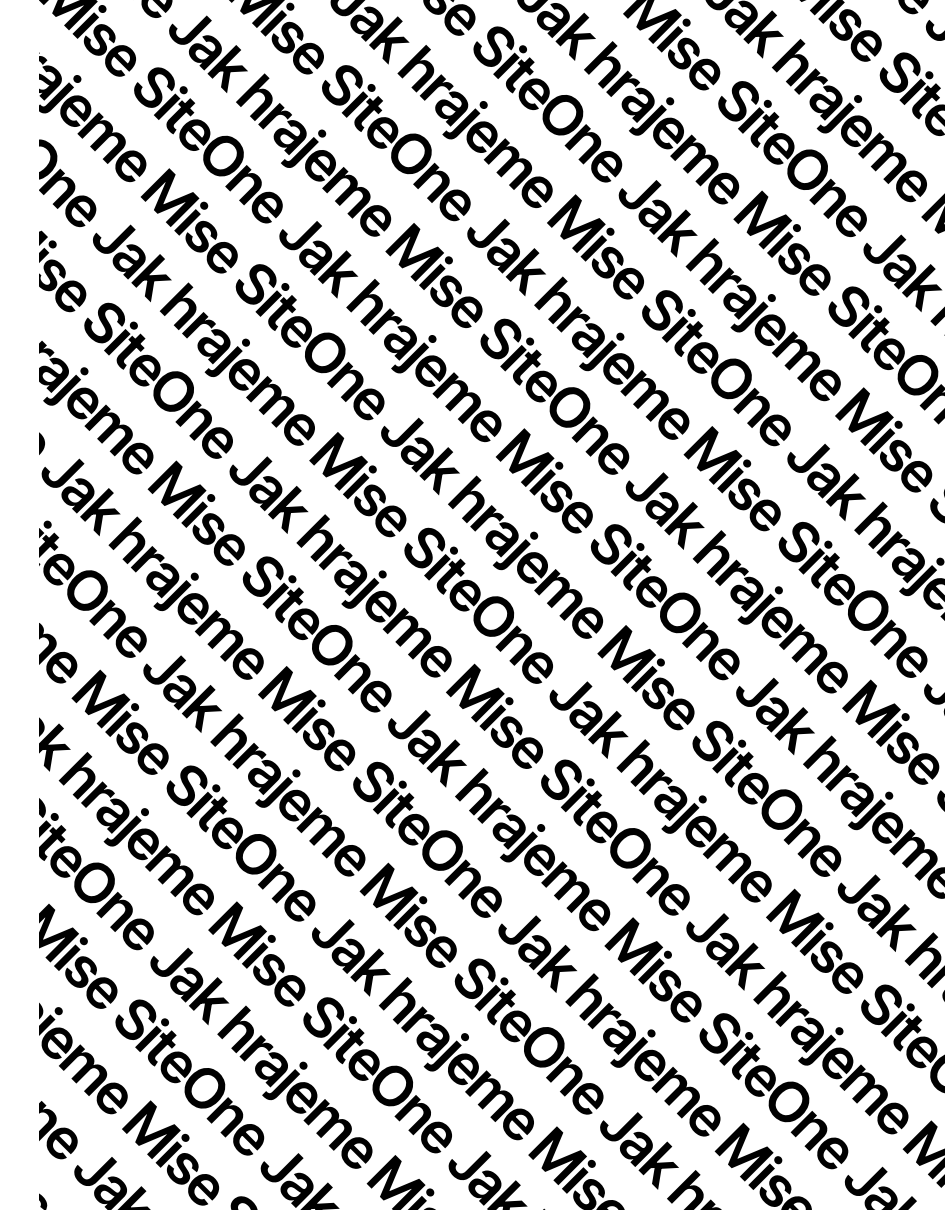
Jak hrajeme?

Mise SiteOne

Proměňujeme klientské byznysové vize do chytrých online řešení prostřednictvím služeb té nejvyšší kvality.

Naše péče doprovází vás i naše klienty na cestě digitální transformací tak, aby každý dosáhl vytyčených cílů s nejvyšším možným komfortem.

V digitálním prostředí jsme jako ryba ve vodě a budeme vám trpělivým průvodcem i partnerem.



Pravidla fair play SiteOne

Hodnoty mají vždy přednost

Klient:

- Je pro nás parták ve hře.
- Se na nás může spolehnout.
- Se na nás nebojí obrátit.
- Je pro nás víc než kód nebo položka ve fakturách.

Čím spokojenější klient (čím víc díky nám vydělává nebo méně ztrácí), tím větší ZISK pro SiteOne.

Co si o nás klient myslí a říká:

- V SiteOne jsme flexibilní a vždy dodáme, co slíbíme
⇒ spolehlivost.
- Máme jednoduché procesy a jsme lidšší
⇒ empatie.
- Věříme si v tom, co děláme – umíme kvalitně poradit
⇒ odvaha.

Hrací pole

Hrajeme tam, kde:

- Práce dává smysl.
- Víme, jaký cíl má naše práce.
- Jsme otevření v rámci komunikace.
- Vzájemně si věříme.
- Spolupracujeme a pomáháme si.
- Neděláme kompromisy ve vlastních hodnotách.
- Cítíme se v bezpečí a v dostatku.
- Lidé z týmu jsou přátelé a druhá rodina.
- Do kanclu si nechodíme odsedět xyz hodin.
- Vybíráme pečlivě kolegy – odborně i lidsky.
- Máme možnost profesně i osobně růst.
- Držíme se našich hodnot.**

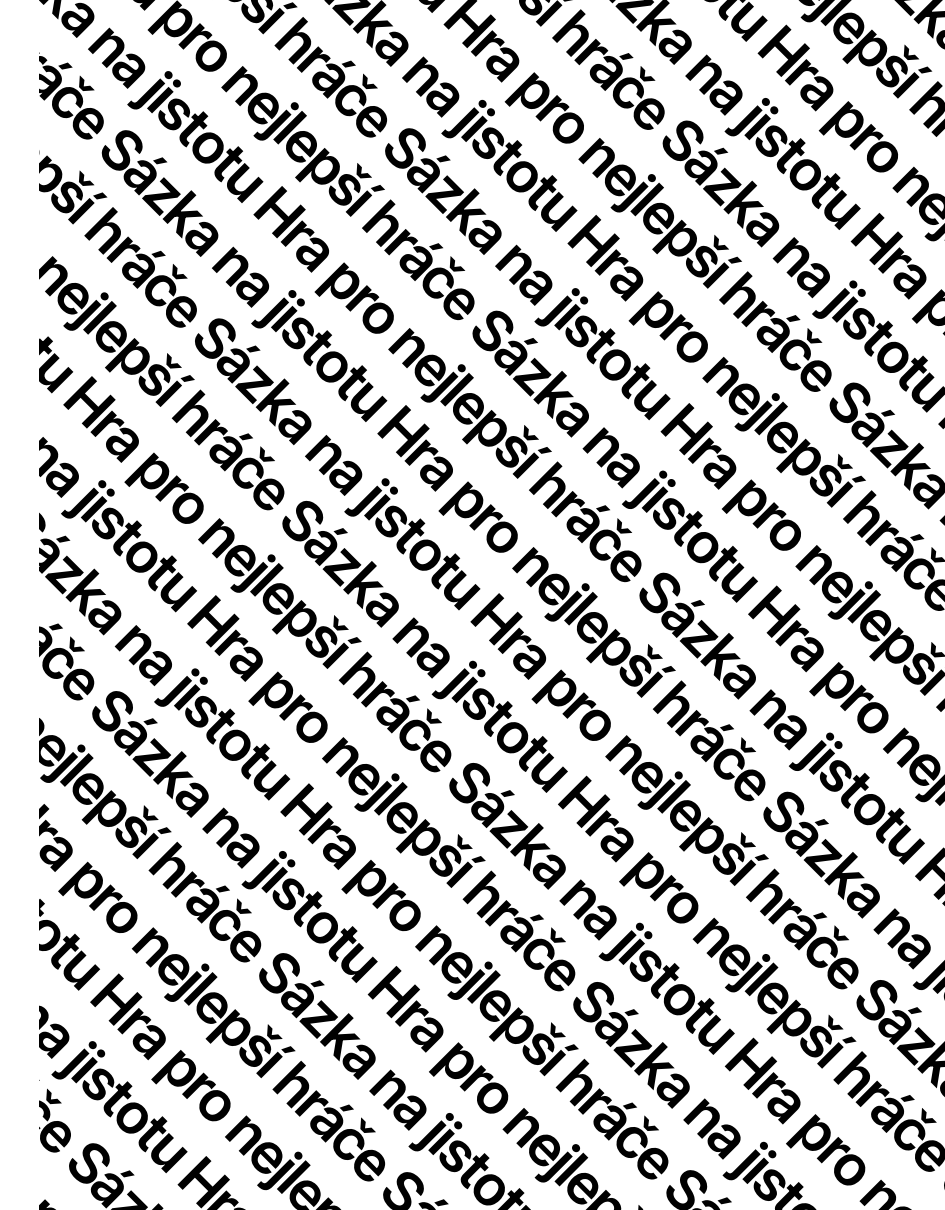
Hra pro nejlepší hráče

Sázka na jistotu

K tomu být nejlepší stačí, když budeme hrát tak, jako by SiteOne byla sázkou na tu jedinou správnou kartu.

A s touto SiteOne kartou chceme zvítězit.

Investujeme do ní své úsilí, nadání, zkušenosti, znalosti a především svůj čas.

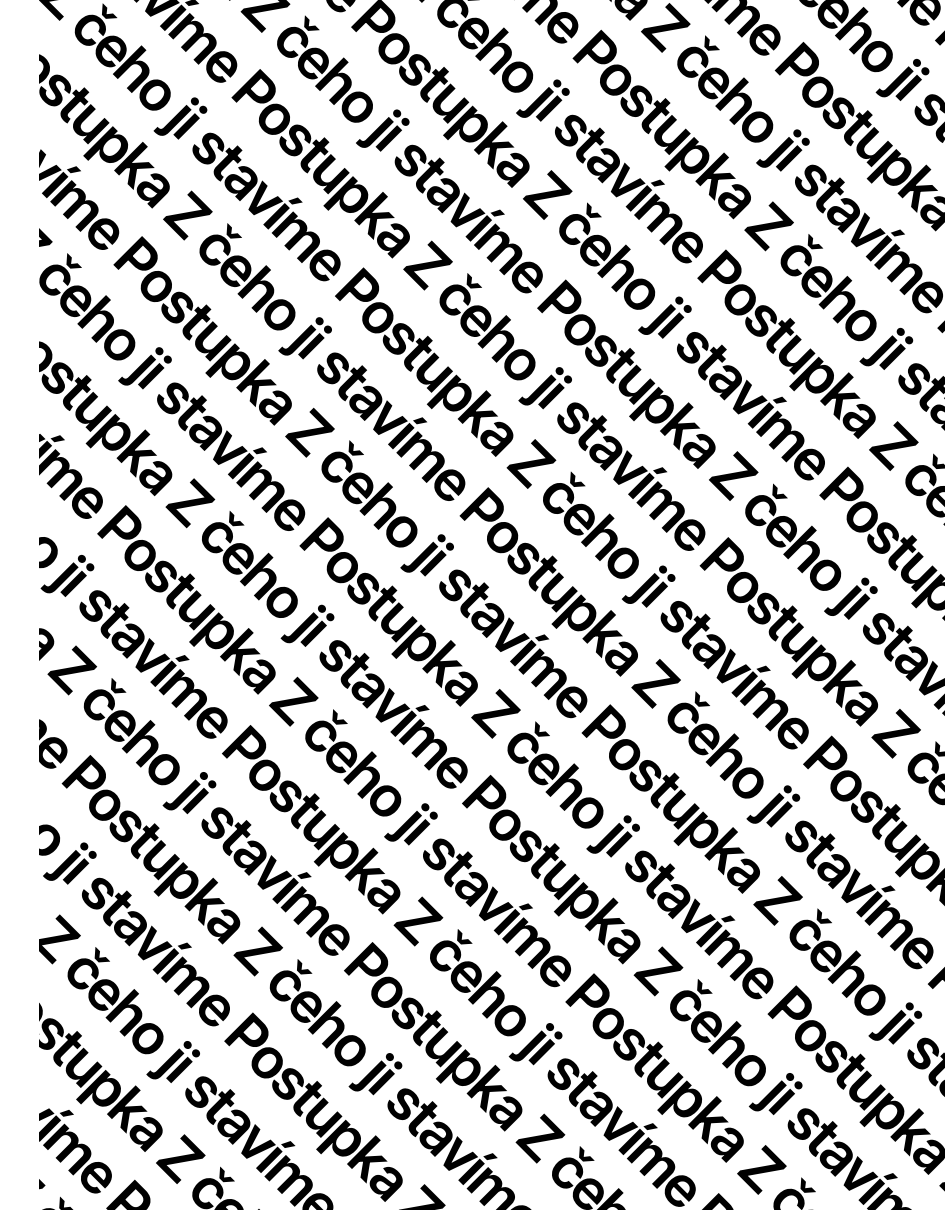


Postupka

Z čeho ji stavíme?

- Z precizního klientského servisu.
- Ze skvělé party lidí, kteří vědí, co dělají a proč.
- Z hrdosti a péče o náš brand a celou SiteOne.
- Ze zábavy, kterou si i během práce umíme udělat.
- Z kvalitní a dobře odvedené práce pro klienta.

Díky tomu můžeme říct, že u nás **prémiovost plyne z toho, co děláme. Ne z toho, co o sobě říkáme.**



Máme více než jedno ESO

Empatie

Nositel hodnoty Empatie je naše Evča.

Empatie je schopnost se vcítit a porozumět potřebám, emocím, skutkům a chování toho druhého (klient i kolega).

A úzce souvisí s:

- **pochopením** = rozumím emocím a potřebám druhé strany,
- **tolerancí** = akceptuji názory a potřeby někoho jiného,
- **předvídáním** = umím se podívat na budoucí situaci očima druhé strany,
- **vstřícností** = přicházím s návrhy řešení, která považuji za taková, že udělají druhou stranu spokojenou/nadšenou.

Pro Evču je naplněním Empatie pocit, že je sama spokojená, až když jsou skutečně spokojeni ostatní.



Vytasíme i druhé ESO

Spolehlivost

Nositelem hodnoty Spolehlivost je náš Janek.

Spolehlivost je pro Janka vlastnost a schopnost splnit kvalitně a včas domluvenou práci.

Nedílnou součástí spolehlivosti je i schopnost vypořádat se s okolnostmi, které naplnění mohou bránit. Vždy budou na cestách překážky a my se musíme neustále zlepšovat v tom, jak je předvídat a zvládnout je co nejlépe.

Zároveň Spolehlivost souvisí s Empatií, protože spolehlivě naplnit potřeby zákazníků dokážeme jen tehdy, pokud jsme tyto potřeby skutečně dobře pochopili.

Jankovo motto zní: **„Je důležité dělat věci správně, ale je důležitější dělat ty správné věci.“**



V rukávu máme hlavní ESO

Odvaha

Nositelem hodnoty Odvaha je (kdo jiný než) náš Honza.

Odvaha je schopnost udělat věc, o které jsem přesvědčený, že je správná. A to i s vědomím rizika, že jdu proti mínění jiných a riskuju zesměšnění, odsouzení nebo jinou formu odporu.

Odvaha není bezohlednost. Důležitá je vůle diskutovat, pochopit argumenty druhé strany a buď je přijmout, nebo je nahlas odmítnout a odmítnutí zdůvodnit.

Odvaha je schopnost přijmout zodpovědnost za svá slova a činy. Odvaha znamená přijmout a přiznat vlastní chyby jako součást procesu celoživotního učení a pokroku.



Být ESO je zábavné

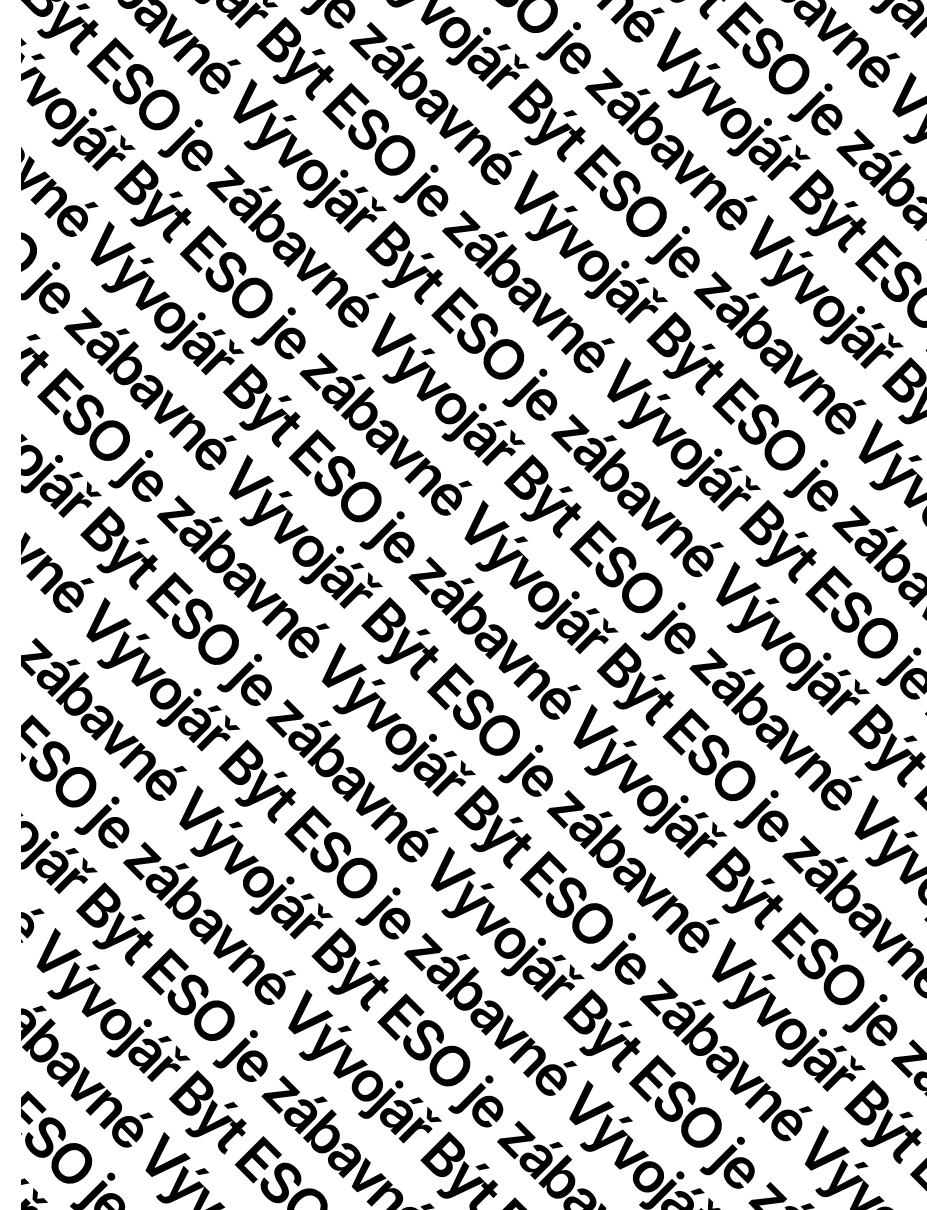
Vývojář

Práce je zábavou, když jsi **vývojář** a můžeš dělat na zajímavých projektech pro velké značky.

Díky prémiovosti SiteOne dostáváme od klientů větší rozpočty, tzn. větší výzvy, také se toho mnohem víc naučíš a profesně vyrosteš.

Svoji práci odvádíš perfektně, a to nejenom z pohledu odbornosti, ale také se umíš **vcítit do potřeb klienta**.

Zákazník oceňuje tvoji komunikaci, která je velmi rychlá a **srozumitelná i lidem, kteří nejsou z oboru**.



Být ESO je zábavné

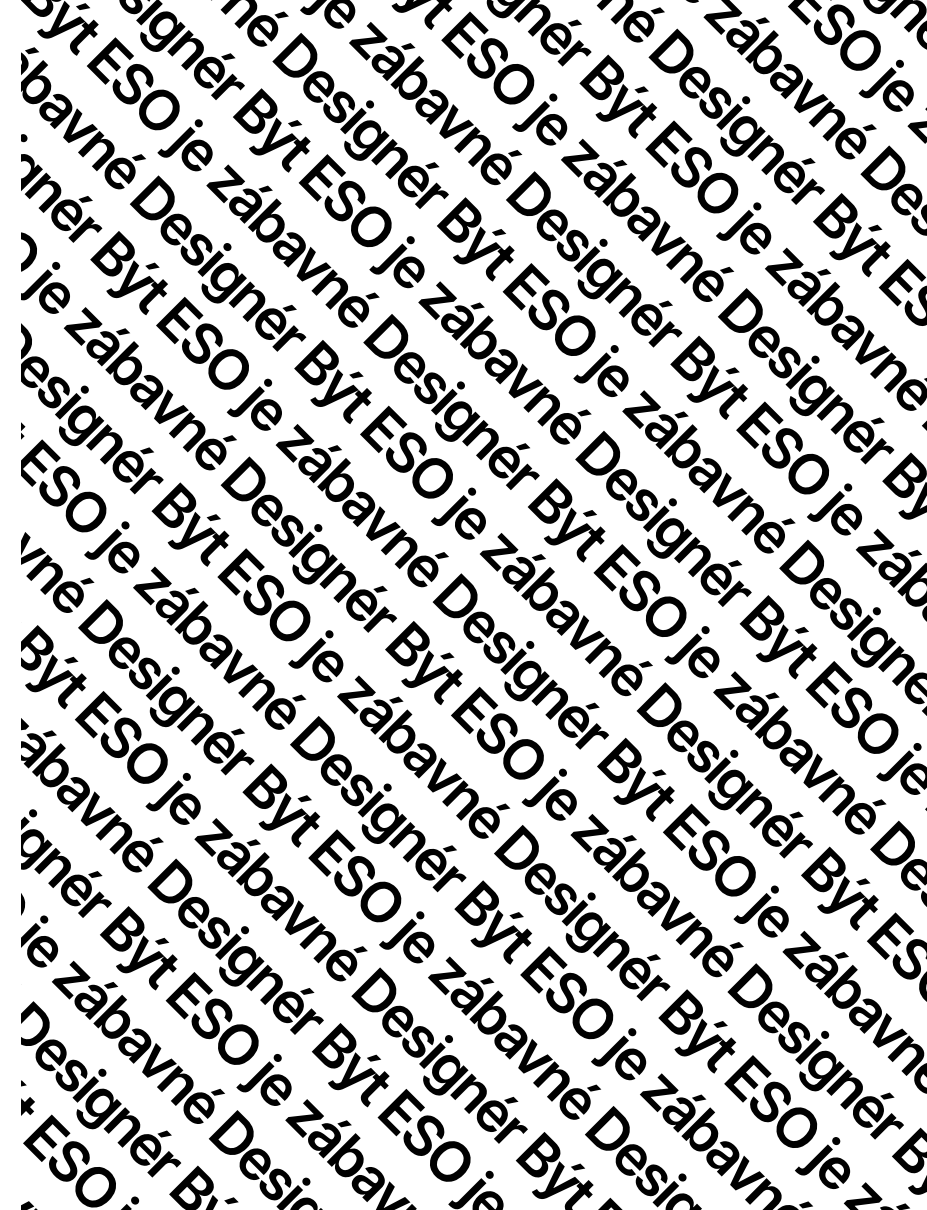
Designér

Práce je zábavou, když jsi **designér** a náš brand můžeš používat jako referenci a ukazovat na něm klientovi, co umíme.

Rovnou tak můžeš pozitivně motivovat klienta k tomu, aby si naši práci zamiloval.

Jako designer **pomáháš budovat brand zákazníka**.

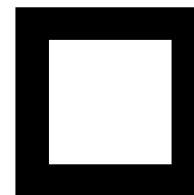
To je oblast ve které chce být každý zákazník „BestOne“. A my z vlastních zkušeností víme, **jak na to**.







Pixel chápeme jako základní prvek celého digitálního prostředí. Udává směr našemu vizuálnímu stylu.



Čtverec je obrazovou metaforou pixelu.
Jedná se zároveň o grafické ztvárnění slova „Site“.



Silný a jedinečný znak „One“ slouží jako základ celému systému znaků.

Naše drzá jednička je (stejně jako my) odvážná – všimněte si prodloužené základny i stříšky ve znaku.

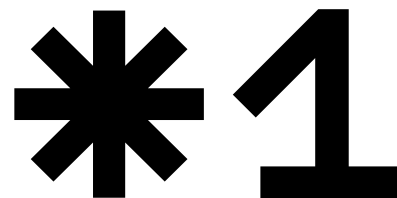
Zkrácená značka SiteOne je vizuálním zobrazením názvu společnosti. Také binární kód.

Znak „One“ se používá v kombinaci s dalšími podznačkami a je hlavním spojujícím prvkem našeho vizuálního stylu.



TempliOne

TempliOne je chytrý online nástroj pro přípravu a správu plně responzivních e-mailových šablon.



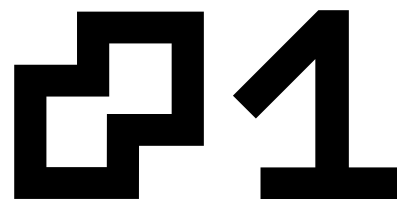
OmniOne

OmniOne je robustní nástroj pro vytvoření marketingové automatizace napříč všemi komunikačními kanály.



CDNOne

Síť pro doručování obsahu **Content Delivery Network** je mistrovské dílo našeho Janka, vyrovná se produktům velkých hráčů na trhu a je připravená na míru naší oblasti zájmu – klientům.



PageOne

PageOne je řešení, pomocí kterého klienti ovládají weby, které jim dodáváme. Slouží ke správě obsahu i jednotlivých předem nadesigovaných bloků, ze kterých můžeme stavět celé stránky webu.



MapsOne

MapsOne je nástroj pro tvorbu a správu webových mapových podkladů, které konečným uživatelům zajistí správné a rychlé zobrazení mapy a definovaných (adresních) bodů v nich.



ShielderOne

Nástroj, který hlídá nezvanou aktivitu na webových stránkách. Dokáže zamezit skenování obsahu a přístupu různými boty, ochrání i před Low Intensity DDoS.



Značka SiteOne využívá v základní formě černou, bílou a šedou, ale dokáže přijmout jakoukoliv jinou barvu.



Například barvu našeho klienta.

□1
SiteOne

Základní značka SiteOne.

□1
SiteOne

Ve své celé podobě i krásel!



Logomanuál

Chceš se o našem vizuálním stylu dozvědět víc a projít si celý logomanuál?

Načti kód a vše se dozvíš v aplikaci Notion.

V případě dalších otázek se obrať na vedoucí design nebo marketing oddělení.



Tone of voice

Chceš podpořit naši značku i vlastní aktivní komunikací a nevíš, jak na to?

Otevři si náš Tone of voice nebo si nech poradit od marketingového oddělení.

Najdeš nás na všech sociálních sítích. **Připoj se k nám.**

