###

###

#

# SiteOne zvítězila hned ve dvou kategoriích WebTop100

*Praha - 29.11.2022 -* **SiteOne získala s projektem MojeEUC prvenství v soutěži WebTop100, a to hned ve dvou disciplínách. Jako výherce kategorie Digitální transformace projekt triumfoval také ve finálním vyhlášení Projektu roku.**

Projekt mobilní a webové aplikace MojeEUC představoval velkou výzvu hned z několika důvodů. Začali jsme s realizací v časech covidových lockdownů roku 2021 a fázi nejnáročnější na vzájemnou synergii týmu, jsme odpracovali zásadně online. Zároveň je tuzemské zdravotnictví odvětvím, které v digitalizaci narozdíl od jiných tržních oblastí notně zaostává, a to technologicky i procesně. I proto je potřeba ho digitalizovat od samotných kořenů.

Na základě zadání jsme **vytvořili uživatelsky přívětivou aplikaci, která v nejvyšší možné míře nahrazuje návštěvu lékaře** tak, aby byla lékařská péče dostupná všem bez rozdílu. A to prostřednictvím systému, který je dostupný jak na mobilních telefonech v podobě aplikace pro Android a iOS, tak i jako webová stránka.

*“Nejzajímavější pro mě na projektu byl fakt, že jsme řešili paralelně několik jeho stran zároveň,”* prozrazuje [Miroslav Pázler, jeden z projektových manažerů](https://www.linkedin.com/in/miroslav-p%C3%A1zler?miniProfileUrn=urn%3Ali%3Afs_miniProfile%3AACoAACLGOI8BtAq_JMvqMnfta3DEFo2xScaztVQ&lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_search_srp_all%3BeF4laOSyQ1aNBazJubDXeg%3D%3D), kteří se na aplikaci od začátku podíleli. “*V SiteOne se řešil vývoj, se třetí stranou jsme spolupracovali kvůli systému přihlašování a samo EUC spravovalo obrovské množství dat o uživatelích, takže aby vše fungovalo správně,* ***museli jsme na sebe čekat nebo se sobě přizpůsobit, aby se nám projekt neměnil pod rukama*** *a práce na něm nebyla zbytečná.”*

Druhý z [projektových manažerů Michal Měsíček](https://www.linkedin.com/in/michal-m%C4%9Bs%C3%AD%C4%8Dek-151a1624b?miniProfileUrn=urn%3Ali%3Afs_miniProfile%3AACoAAD3ook0B7tdq5moLYPiNL0eKERegNNFuikk&lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_search_srp_all%3B1mrjEisFR96t7uqKr5Wj2A%3D%3D) považuje aplikaci za velkou profesní zkoušku: *“Líbí se mi posouvat české zdravotnictví, které mi přijde místy poměrně hodně procesně a přístupem zaostalé.* ***Vítězství v soutěži ukázalo, že slzy, krev a pot se vyplatily****, a že dělat na digitalizaci zdravotnictví má cenu, jak potvrzují i reference uživatelů.”*

Ve všech kritériích hodnocení soutěže WebTop100 (inspirativnost řešení, udržitelnost řešení, exekuce řešení a konkrétní měřitelné výsledky) projekt zabodoval a odnesl si stoprocentní hodnocení. *“Jak důležitý projekt MojeEUC je pro* ***posouvání hranic českého zdravotnictví****, jsme v SiteOne všichni věděli. A je super, že jeho význam ocenila i odborná porota. Pro náš EUC tým je to ta největší pochvala a motivace do dalšího rozvoje aplikace,”* hodnotí [Digital strategist SiteOne Josef Horký](https://www.linkedin.com/in/josef-hork%C3%BD-43851583?miniProfileUrn=urn%3Ali%3Afs_miniProfile%3AACoAABGyISwBjFP-6exmdxa1EXL4hrdo6Vc7oGM&lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_search_srp_all%3BJNfkckqQRSG4tihKz1WAkw%3D%3D), který se zúčastnil slavnostního předávání cen.

Výsledek projektu má již nyní celospolečenský význam a v aktuální situaci nabírá na váze, což dokládá i prestižní ocenění. Tým vyvíjející MojeEUC ovšem neusíná na vavřínech - přibývají tak nové a nové smart funkce či optimalizace uživatelského prostředí. V aplikaci tak uživatelé nově najdou například své (po schválení praktikem) **lékařské zprávy, výsledky vyšetření, zdravotní dokumentaci a výsledky laboratorních vyšetření**.

### Cesta od zadání až k revoluční aplikaci

Hlavní vizí EUC je zapojení klientů do aktivní péče o své zdraví prostřednictvím provazby mezi lékařskou, diagnostickou a lékárenskou péčí. Všechny 3 aspekty přitom společnost nabízí v komplexní šíři a v moderním pojetí.

*“Vzhledem k potřebám projektu na termíny, kvalitu i rozpočty jsme se už v úvodu rozhodli jít cestou hybridní mobilní aplikace. Místo nutnosti vývoje v podstatě tří systémů - separátní aplikace pro Android, iOS a web -* ***jsme se tak mohli zaměřit především na uživatelskou zkušenost*** *a na vyřešení neduhů, které může hybridní aplikace mít - tedy výkon nebo komplikace s přístupem k hardwaru telefonu. A výsledek ukazuje, že to funguje,” doplňuje* [*Jan Bezděk, CEO SiteOne*](https://www.linkedin.com/in/janbezdek/)*.*

**Aplikace MojeEUC poskytuje mnoho funkcí a služeb, mezi ty nejdůležitější patří:**

* konzultace s lékařem online 24/7,
* objednání léků se slevou, vouchery a různá vyšetření se slevou,
* komplexní zdravotní dokumentace,
* objednání k lékaři online, změna praktického lékaře online
* objednání do mamocentra,
* jednoduchá rezervace eReceptu,
* jednoduché a efektivní upozornění na braní léků (asistent medikace),
* informace o lékových interakcí - mezi sebou i samostatně (asistent medikace),
* kompletní zdravotní profil,
* chytrý test zdraví, kalendář, smart notifikace a mnoho dalších funkcí…

Primárním cílem projektu není nic jiného, než zdostupnit zdravotní péči odkudkoliv, kdykoliv a komukoliv.

**Byznysovým cílem bylo nejen propojení lékárentsví a lékařství:**

* Aplikace musí být uživatelsky příjemná.
* Aplikace se musí snadno používat.
* Aplikace bude obsahovat citlivá uživatelská data (zdravotní záznamy) a musí být vhodně zabezpečená.
* Aplikace bude uživateli přinášet zajímavé výhody a benefity.
* Registrace do aplikace bude co nejjednodušší.
* Aplikace z důvodu vykazování výkonů bude muset splňovat podmínky certifikace zdravotnického prostředku.

**Fáze projektu:**

1. Na začátku stál požadavek klienta na předělání stávajícího řešení. Ten vyústil v komplexní digitální transformaci, která přispěla k **celkové modernizaci v procesech poskytování zdravotní péče.** Přestože tak rozsáhlé změny vyžadují obvykle velmi strukturovaný a přesný postup, rozhodli jsme se **vést projekt agilně**. I to se zpětně ukázalo jako správně řešení.
2. Mezi prvními kroky bylo potřeba vytvořit wireframy, abychom si s klientem ujasnili finální představy. Už tady odborníci z UX oddělení konzultovali kroky s UI designéry a týmem z EUC, tak aby výsledná aplikace měla **nastavený onboardingový proces**, který každého uživatele z široké cílové skupiny provede registrací i seznámením se s funkcemi aplikace**.** Právě v téhle fázi projektu se mnohdy rozhoduje o jeho budoucího úspěchu- **systém musí být pro uživatele pochopitelný, intuitivní a snadno ovladatelný. A to i na první dojem**, který děláte jen jednou, a proto představuje kritický bod na budování důvěry.
3. Dalším krokem bylo **samotné kódování, od integračních prací, až po spuštění kompletního systému** ve všech rozhraních hybridní aplikace. Povedlo se nám integrovat všechny potřebné funkce, jako například test zdraví, eshop s léky, SSO, která umožňuje návštěvníkovi jednotné přihlášení pro všechny systémy EUC, nebo náš produkt **OmniOne pro řízení marketingové automatizace**.
4. Následovala fáze testingu. Obsáhlá klientská zóna a interaktivní prostředí vyžadovalo **několik testovacích kol**, kde bylo třeba opravdu zachytit každý náznak problému.
5. Vznikla více než aplikace pro online **kontakt s lékařem 24/7**.

Upgrade trval neuvěřitelných **8 měsíců** práce vývojového týmu, ve kterém byli dedikování na full úvazek 2 projektoví manažeři, 3 front-end developeři, 4 back-end vývojáři plus tým mobilního vývoje. Do projektu se postupně zapojilo několik dalších členů týmu, analytici, designéři, copywriteři, testeři atd. **Celkem v rozsahu více než 5 500 hodin práce.**

### 4 kritéria, ve kterých jsme obstáli

#### Inspirativnost řešení

Pro SiteOne je pokrok a snaha tlačit technologie kupředu mantrou i koníčkem. Vážíme si klientů, kteří jsou stejní dobrodruzi jako my a umožní nám takto inspirativní, ojedinělé a odvážné projekty.

Za konkrétní zmínku stojí spousty inovativních funkcí. Třeba **variabilní formulář - onboardingové řešení** pro velké společnosti, které mají i tisíce zaměstnanců. EUC formulář snadno přizpůsobí potřebám svého klienta, který ho pak jednoduše rozesílá svým týmům a pracovníkům.

**Jedinečným řešením je i Konfigurátor zdraví** (Chytrý test zdraví), ve kterém klienti EUC vyplní pár informací o svém zdraví - dotazy se týkají nejen základních dat jako je věk, pohlaví, výška či váha, ale i životního stylu, typu zaměstnání, pohybových aktivit a podobně. Aplikace si výsledné hodnoty zapamatuje a ve vhodný okamžik zásobuje uživatele aplikace dobře mířenými tipy a radami.

MojeEUC disponuje i funkcí pro rodiče, které upozorňuje na termíny prohlídek jejich dětí, nebo modul, který varuje před nebezpečnými kombinacemi užití léků.

#### Péče (kritérium Udržitelnost řešení)

Nejen prostřednictvím aplikace se EUC snaží lidem vysvětlovat důležitost proaktivní a pravidelné péče o svoje zdraví - ale právě aplikací jim dává i nástroj, jak o něj pečovat rychle a komfortně. **Díky tomu se těší vysokému uživatelskému hodnocení.**

Kvůli pandemii, finanční krizi a válce je na psychology a poradenství v oblasti duševního zdraví dlouhý zástup čekajících. Přitom při hledání **řešení psychických potíží** hraje čas velkou roli. Prostoje při čekání na odbornou pomoc mohou mít fatální dopady na lidský život. I tento fakt jsme zohlednili jako prioritní při rozvoji aplikace, která zahrnuje velmi **žádané vyšetření a poradenství psychologem online.**

I z malých problémů se mohou stát **vážné zdravotní komplikace**, to často jen proto, že je problém dostat se k praktikovi včas. EUC nově vytvořila síť praktiků, ke kterým může klient jednoduše přestoupit a komunikovat s nimi online.

#### Exekuce řešení

**Aplikace si ponechává prostor pro neustálý posun vpřed.**

Konkrétně se pro rok 2022 jedná o:

* Offline onboarding na klinikách.
* Sloučení zákaznického programu lékáren do věrnostního programu mojeEUC.
* Implementace Zdravotní dokumentace – od praktického lékaře.
* Distanční péče – s praktickým lékařem.
* Distanční péče – s lékařem ve službě (brand name Lékař online 24/7).
* Pro pacienty na klinikách – chceme zvýšit záchyt RX do EUC lékáren.
* Implementace Zdravotní dokumentace – další odbornosti.
* Dělit se o část zisku se zákazníkem.
* Distanční péče – se svým psychologem (externí spolupracovník).

Plánovaný rozvoj (2023):

* DMP (chroničtí pacienti) – dispenzarizace distanční formou self-monitoring, dodržování léčebných plánů.
* Zapojení soukromých ordinací – primárně pro nájemníky v EUC klinikách.
* Zavedení pacientů do EUC lékáren.
* Zapojení externích lékařů do aplikace mojeEUC.
* Prevence – vytížení bonifikačního plánu pojišťoven.
* Distanční péče – další specializace (interní EUC zaměstnanci).
* Zajistit zvýšení prodeje eShopu pro zákazníky ze spádové oblasti lékárny/kliniky.
* Online Zdravotní karta pacienta.
* Rodinná aplikace (sdílení pro rodiče/děti).
* Tipy pro uživatele, jak vytěžit výhody konkrétní pojišťovny.
* Franšízy lékáren.

#### Cíle a konkrétní měřitelné výsledky

* Během roku 2022 se nově k praktickému lékaři zaregistrovalo celkem **4 145 nových uživatelů aplikace** z celkového množství uživatelů aplikace.
* Za celkové období proběhlo více než **11 000 konzultací s online lékařem.**
* Od začátku spuštění aplikace do začátku června 2022 proběhlo více než **53 455 nových a plně dokončených registrací** do aplikace mojeEUC, z toho za rok 2022 jich bylo 22 547.
* Až 90 % uživatelů využívá právě mobile zobrazení pomocí aplikace mojeEUC.
* Nových stažení ke stejnému datu za rok 2022 bylo celkem: **89 068.**
* Od spuštění appky do začátku června 2022 se povedlo rezervovat přes aplikaci více než **1 301 eReceptů**.
* Hodnocení v AppStore je 4,4 hvězdiček z 5. Hodnocení v Google Play je 4,0 hvězdiček z 5.



Autor: redakce SiteOne

Kontaktní osoba: pavla.gabrhelikova@siteone.cz

*O společnosti SiteOne:*

*Společnost SiteOne na trhu působí od roku 2001. Její zakladatel a vlastník Jan Bezděk patří mezi české přední experty na digitální transformaci. SiteOne je vysoce odborným dodavatelem digitálních řešení.*

*Klientům SiteOne poskytuje prémiové služby v oblast UX a webdesignu, brandingu a developmentu s nadstandardní následnou péči o dodané projekty. Pro klienty je stabilním partnerem, ale i mentorem a průvodcem v digitálním prostředí.*